|  |  |
| --- | --- |
| GES-MAN3-MOD001-logo couleur cmyk  C:\Users\juanmigu.fernande\Desktop\HESSO fr noir.tif | Thèse de Bachelor  OdooSIM – Simulation d’entreprise sur PGI  06 juillet 2016 – Semestre printanier |
| Auteur : TOMAT Anthony  Directeur de travail : FRITSCHER Boris  Assistant : DE SANTOS Alessio  646-1 Travail personnel de la filière en Informatique de gestion| Cycle d’études 2013 – 2016  Haute Ecole de Gestion Arc Neuchâtel – Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale | | |

But du document

…

Remerciements

Je tiens à remercier toutes les personnes qui de près ou de loin, m’ont permis de fournir l’analyse et les résultats qui sont exposés dans cet article. Je tiens à remercier tout particulièrement les personnes suivantes :

…

Table des matières

[1. L’auteur 1](#_Toc448748241)

[2. Introduction 1](#_Toc448748242)

[3. Choix du scénario 1](#_Toc448748243)

[3.1. Alternatives 1](#_Toc448748244)

[3.1.1. AL01 – Société de production de bières artisanales 1](#_Toc448748245)

[3.1.2. AL02 – Société de production de chocolat 1](#_Toc448748246)

[3.1.3. AL03 – Société de services aux voyageurs 1](#_Toc448748247)

[3.2. Critères de sélection 1](#_Toc448748248)

[3.2.1. Subjectifs 1](#_Toc448748249)

[3.2.2. Faisabilité 2](#_Toc448748250)

[3.2.3. Systématique 2](#_Toc448748251)

[3.2.4. Résultats 3](#_Toc448748252)

[3.3. Décision 4](#_Toc448748253)

[4. Scénarisation 4](#_Toc448748254)

# L’auteur

…

# Introduction

…

# Choix du scénario

Le nouveau scénario qui doit être retenu a pour but d’immerger le participant dans un cas réel de notre économie nationale. Dans lequel, il est tout à fait possible de se projeter. Ceci afin de susciter un intérêt de la part du plus grand nombre de futurs joueurs.

## Alternatives

L’auteur a tenu de proposer plusieurs alternatives avant d’arrêter son choix sur l’un d’eux en particulier. L’idée est de disposer de quelques éléments de bonne qualité pour ensuite effectuer une sélection selon 3 types de critères :

1. Critère subjectif de l’auteur, en essayant d’apporter des éléments de choix quant à sa position d’élève et ancien utilisateur d’un jeu sérieux.
2. Critère de faisabilité. Derrière ce critère, se cache la possibilité d’effectuer un Benchmarking dans une société de ce type-là.
3. Critère systématique. En relation avec l’ERP Odoo® et l’impact que peut avoir les divers scénarios sur ses éléments constituants. À savoir principalement, les modules et le référentiel de données.

Le prochain chapitre présente « terme définissant l’histoire, le contexte » de chacun des scénarios qu’il a retenu en tant qu’alternative probable.

### AL01 – Société de production de bières artisanales

L’idée générale est de donner un cadre sympathique et détendu au scénario. L’utilisation de cette thématique là, doit permettre à l’étudiant de faire une relation avec des événements qu’il peut trouver amusant, la fête. Elle s’associe bien avec la bière et c’est pourquoi, l’auteur pense, que le scénario peut être accrocheur pour les futurs participants.

### AL02 – Société de production de chocolat

Une relation forte entre notre pays, La Suisse et le chocolat existe depuis plusieurs siècles dans les yeux de tout le monde. La position de maître chocolatier qu’occupe La Suisse peut être un facteur de motivation indéniable à l’égard de ce scénario. Il est le plus swissness de tous et par conséquent le plus favoris en terme d’attrait.

### AL03 – Société de services aux voyageurs

Qui ne s’est jamais surpris en train de révasser sur des belles destinations. Les voyages sont synonymes de liberté, de rupture du quotidien, d’aventures, etc… L’auteur veut pouvoir comparer une société de service à ses deux premiers choix qui proposent. C.-à-d., des sociétés de production. Cette alternative sucite aussi beaucoup d’attrait car il est vraisemblable que la plupart des futurs participants aiment cette thématique.

## Critères de sélection

### Subjectifs

L’auteur veut donner son intérêt personnel quant à la thématique abordée au travers des différents scénarios proposés.

### Faisabilité

Au travers de ce critère, la faisabilité du projet dépendamment des relations qui peuvent être envisageable avec des sociétés réelles est démontré. La démarche méthodologique retenue pour la conduite du projet, mentionne la possibilité d’effectuer un Benchmarking dans une société active, ceci afin de comprendre les tenants et aboutissants du métier.

### Systématique

La faisabilité d’un point de vue systématique est appliquée au travers de ce critère. Pour rappel, l’ERP utilisé est Odoo®.

### Résultats

Les résultats sont donnés au travers d’une matrice par alternatives, par typologie de critères selon une pondération de 1 (défavorable) à 6 (favorable). Le résultat final est la somme des résultats de chacune des typologies selon la pondération qui suit :

* Subjectif pondéré à : 1.
* Faisabilité pondéré à : 2.
* Systématique pondéré à :4.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Critère** | **Note** | **Explication** |
| *Alternative « AL01 »* | | |
| Subjectif :  *Intérêt du scénario* | 6 | - |
| Subjectif :  *Identité national* | 4 | Le domaine de la fabrication de bière n’est pas forcément lié à La Suisse. |
| Faisabilité :  *Relation dans le domaine* | 6 | L’auteur possède des connaissances qui peuvent le mettre relativement aisément en relation avec la société BFM SA de Saignelégier dans le Jura en Suisse. |
| Systématique :  *Disponibilité des modules dans l’ERP* | 6 | Il n’y a aucun problème pour piloter cette affaire à l’aide de l’ERP Odoo®. |
| Systématique :  *Impact sur le référentiel de données* | 6 | Ce type de société a besoin de gérer des recettes de fabrication donc des nomenclatures. Des matières premières, des produits de fonctionnement et des produits finis. Ces derniers constituent les biens économiques (sous forme matériel) que la société fournie à ses clients. Le marché d’approvisionnement est conséquent. |
| *Alternative « AL02 »* | | |
| Subjectif :  *Intérêt du scénario* | 3 | - |
| Subjectif :  *Identité national* | 6 | Le domaine de la fabrication de chocolat est très swissness. |
| Faisabilité :  *Relation dans le domaine* | 3 | L’auteur n’a pas de relation directe avec une société en particulier. Il pense à la maison Chocolats Camille Bloch SA qui est active dans la région. |
| Systématique :  *Disponibilité des modules dans l’ERP* | 6 | Idem que pour le scénario AL01. |
| Systématique :  *Impact sur le référentiel de données* | 6 | Idem que pour le scénario AL01. |
| *Alternative « AL03 »* | | |
| Subjectif :  *Intérêt du scénario* | 4 | - |
| Subjectif :  *Identité national* | 1 | La vente de voyage ne constitue pas un savoir-faire national. |
| Faisabilité :  *Relation dans le domaine* | 1 | L’auteur ne dispose pas de connaissance dans ce domaine métier là. |
| Systématique :  *Disponibilité des modules dans l’ERP* | 6 | Idem que pour le scénario AL02. |
| Systématique :  *Impact sur le référentiel de données* | 3 | Du fait que les biens économiques fournis par ce type de société soient immatériels, tout ce qui à trait à la production n’a pas besoin d’être intégré dans le référentiel de données. |

Les résulats résultant de la capitalisation des points attribués et de leur importance (pondération) donne les tendances sur le choix de scénarisation du jeu qui suivent :

* AL01 : 70 points.
* AL02 : 63 points.
* AL03 : 43 points.

## Décision

…

# Scénarisation

## La société

## Le marché

## Les décisions à prendre

## Les règles